

Cultura postale e tecnologia

 mgdosio.it/2016/03/17/cultura-postale-e-tecnologia/

Marzo 17, 2016

Un carissimo lettore mi ha posto oggi la seguente domanda/riflessione: come si pone oggi il mondo postale tradizionale e dei francobolli con l'attività di web-mail sempre più dilagante?

Si tratta di un quesito molto stimolante.

Rispondo con una citazione tratta da [un articolo](#) che ho scritto qualche tempo fa su questo blog:

*“E' inutile usare giri di parole: siamo sinceri, la comunicazione postale tradizionale **sta scomparendo**. Galeotti furono i media digitali, la posta elettronica, la telefonia, e chi più ne ha più ne metta. Neanche la posta raccomandata conserva più la stessa importanza, da quando è stata introdotta la posta elettronica certificata. Dove sono finite le cartoline illustrate, che con tanta poesia recapitavano i nostri saluti alle persone più care durante le nostre vacanze? A noi “nostalgici” non resta che il Postcrossing (che tra l'altro, adesso sarà ancora più costoso...). **Lungi da me** l'intenzione di condannare le tecnologie digitali: sono una tecnologa, ed io per prima le utilizzo quotidianamente. Ma non posso e non voglio rinunciare al piacere di toccare, ricevere e inviare via posta nelle occasioni più significative una gustosa cartolina o uno scritto in busta accompagnati da una ricercata affrancatura: perché **la comunicazione postale è arte, è amore, è fantasia**. Se dovete inviare degli inviti per una cerimonia, ad esempio un matrimonio, li inviate forse via sms? Non credo proprio: li inviate via posta, scegliendo con cura il testo, la grafica, la carta... questo significa qualcosa.”*

Caro amico, concludo affermando che il mondo della filatelia è un mondo molto “delicato”, fatto di appassionati (come lo sono io) di comunicazione postale e dintorni. Le organizzazioni come l'**Unione stampa filatelica italiana** stanno cercando di rivalutare questo mondo con molte valide iniziative: mi è gradito in questa occasione ricordare l'imminente esposizione della [collezione De Marchi](#), che sarà visibile nel prossimo weekend (**18-19 marzo 2016**) presso **Milanofil**. Tutto questo proprio per cercare di incentivare l'interesse culturale verso gli oggetti postali e i personaggi che hanno fatto la storia della comunicazione postale, e che costituiscono **l'affascinante testimonianza di una antica e sempre attuale attività sociale che accompagna l'essere umano fin dai tempi più lontani**.