



www.usfi.eu

La filatelia per la pace

# Usfi notizie

Gallarate, 25 maggio 2024, n° 05

## IL CONGRESSO A SASSO MARCONI (BO) DAL 6 ALL'8 SETTEMBRE 2024

Con il patrocinio di REGIONE MARCHE, Comune di Sasso Marconi, Poste Italiane

**#FRANCOBOLLO**

francobolli, lettere, posta, collezionismo raccontarli e comunicarli oggi

**Congresso**  
Unione stampa filatelica italiana  
Castelidardo HOTEL PARCO  
5-6 settembre 2015

Sabato - ore 16.15 - Presentazione dei cataloghi 2016 a cura della Borsa filatelica nazionale

SASSONE UNIFICATO VACCARI PRODIOGI EDIZIONI

**Usfi, da cinquant'anni sulla notizia**  
Congresso  
Unione stampa filatelica italiana

2-4 settembre 2016 - Salerno  
Sala Genova - Camera di commercio  
via Roma 29

Genova 1-3 settembre 2017  
Congresso Usfi  
"Donne e uomini di filatelia"

Biblioteca Internazionale per ragazzi  
"Edmondo De Amicis"  
Porto Antico - Magazzini del Cotone, 2° piano  
COMUNE GENOVA

Postafilatura Filatelia UNIFICATO VACCARI PRODIOGI EDIZIONI

2016  
Penne da collezione  
voto di un'asta online

2018  
Cartoline buste annuali  
dell'Unione stampa filatelica italiana

Padova 7-9 settembre 2018  
Congresso Unione stampa filatelica italiana  
"Francobolli: un fascino verso il futuro"

Albergo "Casa del pellegrino"  
Via Cesarotti, 21

SASSONE UNIFICATO VACCARI PRODIOGI EDIZIONI

GATELLO DELL'IMPERATORE - PRATO 400

ITALIA  
1972 ROMA - G. VEROLICO INC.

Prato 13-15 settembre 2019  
Congresso Usfi "Toscana e oltre"

Sala consiliare, Prato  
piazza del Comune 2  
sabato 14: dalle 9.00 alle 17.59 - domenica 15: dalle 9.00 alle 14.00

SASSONE UNIFICATO VACCARI PRODIOGI EDIZIONI

Roma 10-12 settembre 2021  
Congresso Usfi "L'Italia a Roma"

ITALIA  
1972 ROMA - G. VEROLICO INC.

albergo American palace  
Roma - via Laurentina 554  
venerdì 10 dalle 10 alle 18  
sabato 11 dalle 9 alle 18.40  
domenica 12 dalle 9 alle 14

SASSONE UNIFICATO VACCARI PRODIOGI EDIZIONI

Torino 16-18 settembre 2022  
Congresso Unione stampa filatelica italiana  
"Incontrarsi a Torino"

Hotel "Roma e Rocca Cavour"  
Torino - piazza Carlo Felice, 60  
venerdì 16 sul territorio  
sabato 17 dalle 9 alle 18.30 e domenica 18 dalle 9 alle 13 in albergo

SASSONE UNIFICATO VACCARI PRODIOGI EDIZIONI

Arezzo 8-10 settembre 2023  
Congresso Unione stampa filatelica italiana  
"In terra di Toscana"

Fondazione "Guido d'Arezzo"  
Arezzo - corso Italia, 102  
venerdì 8 in città  
sabato 9 dalle 9.00 alle 19.00 e domenica 10 dalle 9.00 alle 12.00 in sede

SASSONE UNIFICATO VACCARI PRODIOGI EDIZIONI

Visti i numerosi anniversari legati all'invenzione delle onde radio, che hanno avuto un'influenza rilevante anche nella posta, nella filatelia e nell'informazione di settore, l'Unione stampa filatelica italiana ha scelto di tenere il proprio Congresso annuale nella località dove il grande inventore ha svolto i suoi primi esperimenti e dove sono presenti il mausoleo ed il museo a lui dedicato.

**Il Congresso annuale dell'Usfi si terrà quindi a Sasso Marconi (BO) dal 6 all'8 settembre 2024.** Si ringrazia anticipatamente chi è impegnato nell'organizzazione e si ricorda che - come di consueto - il convegno è un'opportunità di confronto, di incontro e, soprattutto negli appuntamenti conviviali, è un momento di socializzazione tra i partecipanti. A breve verranno rese note le proposte per l'adesione

### AGGIORNAMENTI PER IL SITO

Sul sito [www.usfi.eu](http://www.usfi.eu) nella sezione "Gli articoli realizzati dai soci" sono presenti i pdf di alcuni testi realizzati dagli iscritti. Tali articoli sono meramente esplicativi del lavoro svolto e non costituiscono un registro dell'attività degli associati. Si chiede pertanto ai nuovi soci Usfi di inviare alcuni testi e si invitano gli altri iscritti ad aggiornare tali informazioni, alcune - purtroppo - un po' datate, inviando a [comunicazione@usfi.eu](mailto:comunicazione@usfi.eu) altri testi più recenti che meglio rappresentino la propria attività informativa e divulgativa.



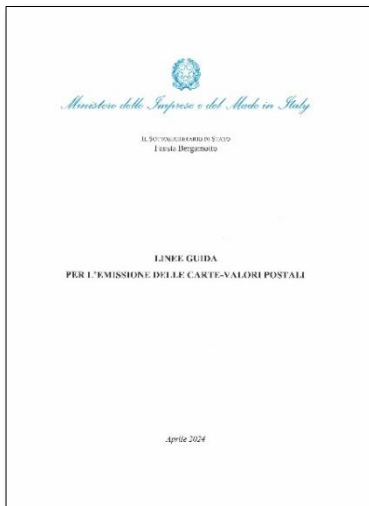
www.usfi.eu

La filatelia  
per la pace

## BIGLIETTO DI INGRESSO A VERONAFIL

Come saprete a Veronafil è stato previsto un biglietto d'ingresso sulla cui opportunità l'Usfi - sentiti i due enti coinvolti - non intende pronunciarsi. Per iniziativa di un socio, non tanto per ragioni economiche quanto per una questione di principio, è stato chiesto all'Usfi di verificare con gli organizzatori la possibilità di avere accrediti stampa gratuiti per i soci. Il presidente **Bordoni** ha quindi contattato sia Enrico Meliaddò, presidente della Scaligera, che gli addetti stampa dell'Ente fiera di Verona (inizialmente non era chiaro chi fosse l'ente predisposto al rilascio degli accrediti). Il presidente della Scaligera ha offerto all'Usfi quattro/cinque accrediti, sostenendo di non avere la disponibilità di un numero maggiore. Premesso che il sia pur opinabile biglietto d'ingresso non comporta un esborso particolarmente oneroso e che con questa discutibile procedura alcuni soci comunque possono accedervi per altre ragioni (ad esempio in qualità di espositori), il Consiglio direttivo, onde evitare l'accusa di favoritismo, non ha ritenuto opportuno selezionare i pochi beneficiari di tale vantaggio e neppure indire una "gara" che assegnasse gli accrediti ai primi che li avessero richiesti. Ringraziando il presidente Meliaddò, l'Usfi ha così rinunciato a tali accrediti, invitandolo a tenere in maggiore considerazione chi - scrivendo di francobolli - contribuisce a promuovere e a diffondere le informazioni relative a Veronafil.

## ENTRATE IN VIGORE LE NUOVE "LINEE GUIDA"



Il Sottosegretario Fausta Bergamotto ha mantenuto l'impegno di intervenire sulle **Linee guida** per l'emissione delle carte-valori postali: la nuova edizione - datata aprile 2024 - è stata pubblicata lo scorso 13 maggio ed è consultabile attraverso il sito [www.usfi.eu](http://www.usfi.eu).

Purtroppo anche questa volta il documento è stato "calato" dall'alto, cioè senza coinvolgere preventivamente chi quotidianamente si occupa di francobolli e poteva dare suggerimenti preziosi; era auspicabile il confronto almeno con le tre associazioni più rappresentative del settore, la stessa Unione stampa filatelica italiana, la Federazione fra le società filateliche e l'Associazione nazionale professionisti filatelici.

Difficile prevedere se cambierà qualcosa a livello di comunicazione; l'argomento è trattato al capitolo 8 «*Comunicati stampa ed eventi legati alle carte-valori postali*». Ribadito che lo Stato - attraverso il Mimit - è il proprietario delle carte-valori, si prevede che «*per ogni nuova carta-valore postale viene realizzato e diramato un apposito comunicato stampa da parte del Ministero delle Imprese e del Made in*

*Italy. Il comunicato stampa, che riporta la scheda tecnica fornita da IPZS, con l'immagine del francobollo [è] preceduta dalla frase "Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette in data"*». In questo modo si sgombra il campo da ogni equivoco che potrebbe lasciar intendere che ad emettere la carta-valore sia la Concessionaria (Poste italiane); questa invece «*ha facoltà di realizzare appositi fogli informazione una settimana prima dell'emissione, recanti le caratteristiche tecniche e l'immagine della carta-valore postale*», di fatto sembra una replica del comunicato ministeriale.

L'Ufficio stampa del Mimit agirà «*per la diramazione agli organi di stampa e per la pubblicazione sul sito internet del Ministero*»; si auspica che la diffusione del materiale informativo avvenga simultaneamente alla stampa e sul sito, onde evitare una quotidiana "visita" alla pagina web del Mimit per verificare l'eventuale pubblicazione di nuovi comunicati o modifiche al programma di emissione; inoltre si spera che il database del Mimit venga costantemente aggiornato.

È interessante notare che **è stato tolto il noto limite alla diffusione delle informazioni prima del giorno di emissione** «*al fine di garantire una adeguata promozione*»; tuttavia resta una preoccupante incognita, perché «*l'Ufficio di Gabinetto si riserva l'opportunità di interdire la pubblicazione dell'immagine del francobollo prima del giorno di emissione per motivi di carattere istituzionale*». Ovviamente «*per fugare ogni rischio di riproduzione fraudolenta dei francobolli, le immagini potranno essere caratterizzate da un elemento distintivo eccezionale che le differenzi dall'originale*» (ad esempio il classico tratto nero in un angolo).

Il Ministero assegna poi un "gravoso" compito a Poste italiane in quanto la Concessionaria deve impegnarsi «*a diffondere il più possibile e con ogni strumento utile la cultura della filatelia in Italia e nel mondo anche attraverso l'organizzazione di almeno un convegno a tema a cadenza biennale*»; prepariamoci quindi a rivedere finalmente "Milanofil", "Romafil" o qualcosa di simile.





www.usfi.eu

La filatelia  
per la pace

#### IL DECRETO INTERMINISTERIALE DELL'11 MARZO 2024

Nelle nuove Linee guida c'è una **precisazione riguardante il famigerato art. 11-bis del decreto-legge 10 maggio 2023 n. 51**, (convertito con modificazioni dalla legge 3 luglio 2023, n. 87) che lo scorso anno aveva destato una certa preoccupazione e su cui l'Usfi aveva mandato una decisa presa di posizione per posta certificata ai Ministeri competenti. Il testo recita: *«l'uso delle immagini delle carte-valori postali da parte di terzi dopo la loro emissione, in qualsiasi modalità sia effettuato, è consentito, per finalità che non siano lesive dell'immagine dello Stato, del soggetto rappresentato o dei valori culturali, sociali ed etici espressi, in un'ottica di promozione e divulgazione dei francobolli, alle seguenti condizioni: per finalità "non commerciali" l'uso è consentito e gratuito. Per finalità "non commerciali" si intende l'utilizzo richiesto ed eseguito, da soggetti pubblici o privati, per finalità prioritaria di tipo divulgativo e conoscitivo, di studio, di ricerca, di promozione della conoscenza, di tipo educativo e sociale, per scopi scientifici, didattici o culturali e, in particolare, per le iniziative editoriali come definite all'articolo 1 della legge 7 marzo 2001, n. 62»*.

Nella prosecuzione del testo c'è però una **sibillina puntualizzazione**: *«il soggetto che intende utilizzare l'immagine di carte-valori postali per gli scopi previsti dal presente periodo [il precedente blocco di testo] ne dà comunicazione alla DGTEL con almeno quindici giorni di anticipo rispetto all'avvio dell'uso»*. Per DIGITEL si intende la Direzione generale digitale e telecomunicazioni - Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione.

Questo punto sembrerebbe una limitazione del diritto di cronaca: ad esempio nel caso in cui escano le immagini nel giorno di emissione è assurdo che le testate giornalistiche - sia generaliste che specializzate, sia quotidiane che periodiche, sia cartacee che telematiche - debbano attendere 15 giorni prima di pubblicarle... la notizia è già "bruciata". Su questo argomento l'Usfi si riserva ulteriori approfondimenti.

Per completezza di informazione si precisa che *«per finalità "commerciali" si intende l'uso richiesto ed eseguito, da soggetti pubblici o privati, per finalità prevalentemente consistenti nella promozione di un nome, di un marchio, di un prodotto, di una immagine o di una attività commerciale. In particolare, si fa riferimento alla riproduzione delle immagini di carte-valori postali in prodotti commerciali e al loro utilizzo per finalità promozionali»*.

Per le finalità commerciali si rimanda al **decreto interministeriale Mimit e Mef dell'11 marzo 2024 «Autorizzazione utilizzo delle immagini delle carte valori postali»** che include il **«Disciplinare per il rilascio dell'autorizzazione all'utilizzo delle immagini di carte-valori postali e le tariffe per la concessione dei diritti di utilizzo a scopo commerciale»**. Resta la perplessità su quanto potrebbe essere effettivamente il gettito di queste entrate *«destinate al finanziamento delle attività filateliche del Museo storico della comunicazione e ad iniziative volte al sostegno e alla diffusione della cultura filatelica»*.

Nel **disciplinare**, che è parte integrante del citato decreto, sono precisate anche l'esenzione della richiesta di autorizzazione e la gratuità per le finalità di carattere non commerciale; però al paragrafo 2.3 *«Ipotesi di esonero dall'autorizzazione»* è ribadita la **prescrizione relativa alla comunicazione alla DGTEL: «Il soggetto che intende fare uso delle immagini di cvp per gli scopi indicati dall'articolo 2, comma 3, [utilizzo per scopi didattici, culturali, divulgativi, ecc.] e sopra riportati, ne dà comunicazione alla DGTEL con almeno quindici giorni di anticipo rispetto all'avvio dell'uso. La DGTEL, ove ritenga che l'uso indicato non rientri tra quelli per i quali è previsto l'esonero dal regime autorizzatorio, ne vieta l'inizio ovvero la prosecuzione e indica al soggetto la necessità di richiedere una specifica autorizzazione, nelle forme e con le modalità indicate al precedente paragrafo 2.2»**. La disposizione potrebbe apparire come una forma di censura preventiva? Forse se avessero consultato in anticipo gli esperti del settore certe incongruenze non sarebbero sorte.

Inoltre è discutibile la decisione che l'autore dei bozzetti rilasci l'autorizzazione *«a titolo non oneroso»*... forse una retribuzione potrebbe migliorare la qualità grafica di qualche immagine.

In conclusione si segnala la precisazione che le prove di stampa dovranno essere consegnate al Museo storico della comunicazione, persiste qualche dubbio che ciò sia avvenuto nel recente passato; è invece "curioso" il coinvolgimento del Museo visto che al momento è chiuso e non c'è chiarezza sul suo futuro.

Questi i link per consultare il decreto interministeriale dell'11 marzo 2024 e il relativo disciplinare. Chi desiderasse avere questi testi in pdf può farne richiesta a [comunicazione@usfi.eu](mailto:comunicazione@usfi.eu)

<https://www.mimit.gov.it/it/normativa/decreti-interministeriali/decreto-interministeriale-mimit-mef-autorizzazione-utilizzo-delle-immagini-delle-carte-valori-postali>

[https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/8.1\\_MEF\\_a\\_MIMIT-DM\\_controfirmato\\_5325.11-03-2024.pdf](https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/8.1_MEF_a_MIMIT-DM_controfirmato_5325.11-03-2024.pdf)

[https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/8.2\\_MEF\\_a\\_MIMIT-Disciplinare\\_controfirmato\\_5325.11-03-2024.pdf](https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/8.2_MEF_a_MIMIT-Disciplinare_controfirmato_5325.11-03-2024.pdf)



www.usfi.eu

La filatelia  
per la pace

### IL 5 GIUGNO VISITA ALLA SEDE UPU DI BERNA: IL PROGRAMMA

In occasione del 150° anniversario della fondazione dell'Upu l'Unione stampa filatelica italiana ha proposto **una visita alla sede dell'Upu a Berna per mercoledì 5 giugno**.

Il ritrovo sarà indicativamente verso le ore 11.00, direttamente alla sede Upu (Berna, Weltpoststraße 4) che dovrà essere raggiunta a cura e spese del partecipante (non è previsto un viaggio di gruppo, pertanto in caso di utilizzo di mezzo pubblico ogni partecipante dovrà provvedere autonomamente alla scelta del mezzo e ai biglietti).

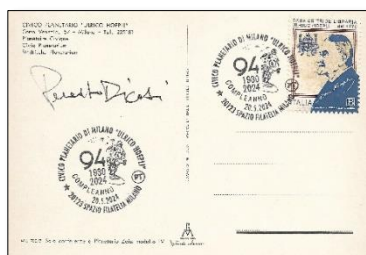
Per chi partisse da Milano è previsto un **pre-raduno** alla stazione di Milano Centrale alle ore 6.50 (15 minuti prima della partenza) al binario del treno EuroCity 50 delle ore 7.05 (arrivo a Berna alle ore 10.24). Per il ritorno si suggerisce come treno ottimale quello delle 18.34 (arrivo a Milano alle ore 21.43). A Berna bisognerà prendere il tram n. 8 direzione Saali, la fermata di Weltpostverein è la quattordicesima e sono necessari circa 20 minuti di percorso. Si ricorda di essere in possesso di documento valido per l'espatrio.

C'è ancora la possibilità di aderire inviando una mail a [comunicazione@usfi.eu](mailto:comunicazione@usfi.eu)

Il dettaglio del programma:

Time	Programme	Place	Responsible
11:00	Welcome	IB- reception@ Ground floor	Makiko & Benjamin
11:10 (20 mins)	Introduction - About the UPU - 150 <sup>th</sup> anniversary celebrations	Henrich von Stephan Hall @ 1 <sup>st</sup> floor (main conference room)	Makiko
11:30 (40 mins)	Library visit	Ground floor	Solange
12:10 (40 mins)	Philatelic exhibition	1 <sup>st</sup> floor	Benjamin
12:50 (25 mins)	Building tour - Postal vehicles miniatures - Trophy cabinet (tbc) - Fresco (tbc) - Salon Arabe - Terrace view	7 <sup>th</sup> and 8 <sup>th</sup> floors	Makiko
13:15 (15 mins)	Publications for distribution Q&A	Henrich von Stephan Hall @ 1 <sup>st</sup> floor (main conference room)	Makiko & Benjamin

### RIVEDER LE STELLE CON RENATO DICATI



Lo scorso 20 maggio **Renato Dicati** ha tenuto la conferenza *"Francobolli planetari. Cento anni di planetari nel mondo raccontati attraverso i francobolli"*. L'evento, nato da un'idea dello stesso **Dicati** che ha coinvolto il direttore del planetario milanese Fabio Peri e la società "L'officina del planetario", è rientrato nella speciale giornata per celebrare il 94° compleanno del Civico planetario di Milano "Ulrico Hoepli". Il programma, oltre alla citata relazione, prevedeva una conferenza serale sulla storia dei planetari e l'utilizzo di un annullo speciale. È intenzione di **Renato Dicati** e degli altri organizzatori replicare la giornata ogni anno fino al 2030, auspicando di poter festeggiare il secolo di attività del planetario di Milano con l'emissione di un francobollo. Sull'argomento il socio **Giuseppe De Carli** ha pubblicato un articolo sulla testata *Viveremilano.org*



www.usfi.eu

La filatelia  
per la pace

#### ATTIVITÀ DEGLI ISCRITTI

Il 2 maggio al Centro culturale “Luigi Candiani” a Venezia Mestre, **Bruno Crevato-Selvaggi** ha tenuto la conferenza intitolata “La posta della Serenissima”. Ha relazionato sulla specificità del sistema veneziano, la Compagnia dei corrieri, gli addetti di Roma, la posta per Costantinopoli.

Nell’ambito del progetto “Filatelia e scuola” dal titolo “Il Francobollo: un amico inseparabile”, che vede l’impegno di **Djana Isufaj**, lo scorso 15 maggio è stata inaugurata la quattordicesima mostra filatelica presso l’Istituto Comprensivo Piazza De Cupis in Roma con il coinvolgimento di 11 classi della scuola primaria per complessivi 225 alunni e 20 docenti. La mostra rimarrà aperta fino al 10 giugno con ingresso libero. L’iniziativa ha il patrocinio dell’Usfi.

**Giuseppe De Carli** in questo mese di maggio ha pubblicato alcuni articoli con riferimenti filatelici: “I 75 anni della tragedia di Superga: mostra e annullo” (*Torinooggi e Viveretorino*); “Mostra cartoline a Palazzo Centrale Poste di Trieste” (*Viveretrieste*); “Sfizi.di.Posta: a Milano la presentazione del libro e l'annullo filatelico” (*Viveremilano*); “Botteghe, caffè e negozi nella Trieste delle cartoline Modiano” (*Viveretrieste*); “85 anni fa l'inaugurazione del Palazzo delle Poste di Augusta, convegno e sottolineatura filatelica” (*Viveresiracusa*); “65ª Coppa Selva di Fasano: annullo filatelico” (*Viverebrindisi*); “Graphot Editrice: 40 anni di libri e un annullo filatelico” (*Viveretorino*); “Poste Italiane: all'Ufficio Postale di Sondrio Centro iniziativa speciale per la Festa della Donna” (*Viveresondrio*); “I 100 anni dell'Associazione A. Campanassa festeggiati con un annullo filatelico” (*Viveresavona*); “Sfizi.di.Posta: presentazione del libro a Brindisi” (*Viverebrindisi*); “Falcomics: tre giorni di sottolineatura filatelica” (*Viveerancona*).

Il socio **Marco Rossignoli**, che recentemente ha relazionato su alcuni adempimenti burocratici per le associazioni ed è intervenuto al “Tavolo dei «postali»” parlando di emittenti radiofoniche e filatelia, è stato riconfermato presidente di Aeranti-Corallo, associazione che raccoglie quasi seicento imprese che operano nel settore radiotelevisivo.

#### NOVITÀ DALLO SMOM



Cambio al vertice alle Poste Magistrali del Sovrano Militare Ordine di Malta: Giorgio Battioni (nella foto), che aveva già guidato il settore per circa un anno tra il 2021 ed il 2022; sostituisce il socio **Nicola Burdiat** che lo scorso aprile ha concluso il suo mandato biennale facendo ritorno in Poste Italiane. Ad entrambi l’augurio degli iscritti all’Unione stampa filatelica italiana per un buon lavoro per i nuovi rispettivi incarichi.

#### PARLANO DI NOI

L’Usfi è stata menzionata su articoli apparsi su *L’Arte del francobollo*, *Vaccari News* e *Viveremilano*.

Gli scritti con rimandi all’Unione stampa filatelica italiana sono consultabili sul sito [www.usfi.eu](http://www.usfi.eu) nella sezione “La storia - Parlano dell’Usfi”.

#### USFI NOTIZIE PER I SOCI

Gli iscritti, che desiderano informare i soci delle loro iniziative volte alla diffusione della cultura filatelica, possono inviare un breve testo (massimo 3 o 4 righe) a [comunicazione@usfi.eu](mailto:comunicazione@usfi.eu). *Usfi notizie* potrà segnalare, a insindacabile giudizio della redazione, i comunicati relativi alle attività dai contenuti filatelici o postali quali, ad esempio, la pubblicazione di libri o articoli sulla stampa generalista; la partecipazione come relatore a conferenze e convegni anche telematici; l’allestimento di mostre di letteratura specializzata; l’assunzione di cariche nelle maggiori istituzioni di settore; lo svolgimento di altre attività che rientrano tra quelle previste dallo statuto dell’Usfi. Si informa che non saranno diffusi testi dall’evidente contenuto pubblicitario o inerenti alla partecipazione a esposizioni e concorsi, con il relativo conseguimento di premi, in quanto riferiti all’attività collezionistica e non a quella divulgativa.

#### QUOTA USFI 2024

Si ricorda - a chi non l’avesse ancora versata - che la quota associativa dell’Usfi per il 2024 è rimasta immutata a 50,00 €uro. Per il pagamento si può utilizzare il conto corrente postale 94.84.40.57, intestato a Usfi - Unione stampa filatelica italiana. Codice Iban: IT57J076011080000094844057, codice Bic/Swift: BPPIITRRXXX.