

Romafil 2013: un'edizione vivace

Al Palazzo dei Congressi di Roma riuniti commercianti e collezionisti

Romafil, il Salone Internazionale della Filatelia, organizzato al Palazzo dei Congressi di Roma da Filatelia di Poste Italiane, rappresenta, come ha sottolineato Marisa Giannini, un appuntamento che permette alle singole componenti della filatelia nazionale di «*incontrarsi e confrontarsi*».

A sua volta Giovanni Ialongo, presidente di Poste Italiane, ha assicurato «*la particolare attenzione verso il mondo della filatelia*», anticipando che l'Amministrazione è «*impegnata a celebrare* – senza anticiparne al momento le

modalità – *Italia 2015. Meglio l'Expo 2015*».

Particolarmente seguito l'intervento di Antonio Catricalà, viceministro dello Sviluppo economico, con delega alle Poste, il quale si è dichiarato un «*innamorato della filatelia*», pur

Ottanta anni fa usciva il «Catalogo speciale storico-descrittivo dei Francobolli d'Italia dal periodo precedente all'Unità Nazionale ai nostri giorni». Il primo in Italia.



Foto: Vaccari News



non essendo filatelista. E questo perché «in uno spazio contenuto il francobollo diffonde un messaggio istituzionale chiaro» riportando al tempo stesso l'indicazione del valore facciale. «In sé il francobollo – questa la conclusione di Catricalà – tende a racchiudere la genialità del nostro sistema».

Nell'occasione, inoltre, il viceministro ha dato conto delle ragioni, ancora una volta riconducibili alla potente e ingarbugliata burocrazia, che sono alla base dei continui rinvii che hanno contraddistinto il programma filatelico. I problemi, ha assicurato, «sono ormai superati».

Anche questa edizione di Romafil, che comprendeva due sezioni, quella espositiva e quella commerciale, è stata salutata dal Ministero dello Sviluppo Economico, in sintonia con Poste Italiane, attraverso una serie di nuovi



francobolli. Nello specifico: la seconda infornata, articolata in quindici esemplari, della serie «Vini Italiani Docg», ossia di origine controllata e garantita, tutti con nominale da 70 centesimi e, a seguire, cinque esemplari, anch'essi da 70 centesimi, per la Giornata della Filatelia; la Juventus Campione d'Italia, anche questo dentello con valore nominale da 70 centesimi; la celebrazione, affidata ad un taglio da 70 centesimi, dell'Anno Archimedeo e, in chiusura, il Natale. Nei valori, in quest'ultimo caso, da 70 e 85 centesimi.

Uno dei valori della Giornata della Filatelia,

quello dedicato alla letteratura filatelica, mostra *La posta mondiale*, prima rivista filatelica italiana uscita a Livorno nel 1903 e il Catalogo dei francobolli d'Italia, uscito novant'anni fa, nel 1923.

Partendo da questo anniversario, l'Unione stampa filatelica italiana ha curato una mostra sui cataloghi. Termine, quest'ultimo, che sembra sia apparso per la prima volta nel 1863 su una pubblicazione edita a Gloucester da un «collezionista» che – ricordava quasi sessant'anni fa Enzo Diena – vi descriveva «quasi duemila francobolli» citando già allora «le emissioni fittizie».

Prima, ma anche dopo, è stato tutto un fiorire di «Guide», «Vademecum» e «Manuali». Come la *Guida di tutti i francobolli emessi dal 1840 alla fine di giugno del 1864* pubblicata in



Foto: Vaccari News

FOTO Cataloghi in mostra a Romafil 2013. In alto: i cinque dentelli «Giornata della Filatelia» con un esemplare dedicato alla prima rivista filatelica e al primo catalogo italiano.

quell'anno da G. Brecker che, al civico 15 di via Maggio a Firenze, era titolare di una avviata libreria. Trentasei pagine in tutto, nel formato di 14 x 10 centimetri con i (pochi) francobolli emessi, suddivisi per continenti, a cominciare dall'Europa. «Per ogni emissione – scriveva Enzo Diena – vi è una sommaria descrizione del soggetto, l'indicazione dell'anno di apparizione e l'elenco dei valori con le rispettive descrizioni, ma non la quotazione (sebbene, sulla copertina, il Brecker dichiara di possedere “un grande assortimento di detti Francobolli di ogni paese, a prezzi discreti”). La descrizione dei francobolli e dei colori è un curioso miscuglio di termini, ma non dobbiamo dimenticare che nel 1864 il “gergo dei filatelisti” era ancora di là da venire. I francobolli sono suddivisi in “merlati» e “lisci” a seconda che siano o non siano dentellati».

Non sempre la pubblicazione era destinata alla vendita. C'era chi, come l'Agenzia filatelica toscana, pubblicò un *Catalogo corredato dalle riproduzioni di tutti i tipi e della indicazione dei prezzi che vengono pagati*. All'inse-

gna dello slogan «Denaro trovato! Tesori nascosti» ad essere richiesti erano i francobolli degli antichi Stati italiani dal 1850 al 1865.

Ai manuali e alle guide si aggiunsero i Listini o Prezzi correnti che dir si voglia, non pochi dei quali si trasformarono in cataloghi veri e propri. È questo il caso del *Prezzo corrente Francobolli per collezione Alberto Bolaffi*; del *Prezzo corrente francobolli per collezione della «Premiata ditta Luigi Sassone»* e del *Listino unificato*, dal quale, quarant'anni fa, prese le mosse il *Catalogo Unificato*.

In Italia il primo vero e proprio catalogo apparve del 1915. Con testi italiani, redatti da specialisti locali, il *Catalogo speciale storico – descrittivo dei Francobolli d'Italia dal periodo precedente all'Unità Nazionale ai nostri giorni* fu edito dalla nota Casa tipografico-editrice Yvert et Tellier di Amiens.

Otto anni dopo, concretizzando in tal modo l'auspicio dei filatelisti italiani fatto proprio dal Congresso filatelico del 1911 e ribadito nei successivi Congressi, vide la luce il *Catalogo dei francobolli d'Italia 1923*.

DISTRIBUTORI AUTOMATICI SIGARETTE, TRINCIATO, SIGARI, RICARICHE TELEFONICHE



Venere
75 x 41 x 128 cm



Luna
55 x 60 x 186 cm



Superluna
72 x 60 x 186 cm



Giove
90 x 62 x 186 cm



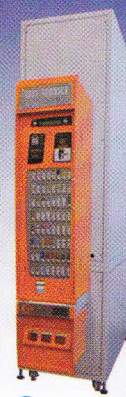
Stella
72 x 62 x 186 cm



Snack 36
83 x 85 x 185 cm



Saturno
87 x 91 x 194 cm



Cometa
60 x 100 x 233 cm

Da 32 a 88 selezioni - Da 700 a 2500 pacchetti - Installazioni a Vetrina, Muro, Blindati

...SNACK & DRINKS, TAGLIANDI LOTTERIE



Tab Star
30 x 59 x 186 cm



Win Star
30 x 59 x 186 cm



Snack 36
68 x 85 x 185 cm



Snack 48
83 x 85 x 185 cm

Collegabili a qualsiasi Distributore EYX

**PER ORDINI ENTRO IL 31/12/2013
IN OMAGGIO PER TE UN FANTASTICO
CASTORINO GOLD**

Finanziamenti, Leasing, Noleggio "TUTTO INCLUSO, ZERO PREOCCUPAZIONI"
Ritiro, Permuta, Valutazione dell'Usato

Contattaci senza impegno per una visita di un nostro incaricato che ti saprà indicare la soluzione migliore.



toglueter

VENDING®



Via E. Majorana, 71 - 50019 Sesto Fiorentino (FI) Tel. +39 055 3433729

DA 24 ANNI PROGETTIAMO E PRODUCIAMO I VOSTRI DISTRIBUTORI