



"Lago dei cigni", il libretto originale  
Torna alla luce dopo quasi un secolo e mezzo il libretto originale di uno dei balletti più famosi al mondo, il Lago dei Cigni di Ciaikovski. Era su una mensola impolverata della biblioteca del Bolshoi



Sale l'attesa dei fan che ritroveranno Harrison Ford, Carrie Fisher e Mark Hamill 38 anni dopo

Giovanni Bogani

**GUERRE** stellari: il risveglio della saga. La saga spaziale più famosa della storia torna, con un nuovo episodio, il settimo. E torna sfoderando le armi più devastanti della pubblicità e del marketing. In Italia, "Il risveglio della forza", settimo episodio di "Guerre stellari", arriverà il 16 dicembre, due giorni prima dell'uscita negli Stati Uniti. Dove, per dirne una, occuperà tutti gli Imax presenti nei cinquanta Stati. E l'altro ieri, nell'intervallo della partita di football tra i Giants e i Philadelphia Eagles, gli spettatori del match in tv hanno visto, per primi, il trailer definitivo del film. Due minuti e spiccioli di filmato. Ce n'era a sufficienza per fare impazzire i fan della saga.

**NEL TRAILER**, vediamo Adam Driver, che interpreta Kylo Ren, vediamo Daisy Ridley nel ruolo di Rey. E la voce di Lupita Nyong'o appare nelle frasi iniziali e finali. Sono già milioni di views in poche ore. Mentre già il teaser trailer precedente, pubblicato in aprile, è finito nel Guinness dei primati per aver realizzato il maggior numero di visualizzazioni nelle prime 24 ore di presenza su Youtube: 88 milioni. Soldi, soldi. E una accortissi-

### STRATEGIA DISNEY

Già si parla dell'Episodio VIII per il maggio 2017, e del IX previsto nel 2019

ma strategia di promozione e di marketing. La Disney, che ha acquistato la Lucasfilm per quattro miliardi di dollari, vede già la ricapitalizzazione del suo investimento. In poche ore, i siti di prevendita online dei biglietti per il film sono andati tutti in tilt: troppe richieste. Server in crash.

**UN SEGNALE** non da poco: e gli analisti, quelli che capiscono quanto un film potrebbe incassare, parlano concordi di un debutto superio-

# Star Wars, il risveglio di un mito

## Lancio kolossal a caccia di record

Diffuso ieri l'ultimo trailer, subito in tilt i siti di prevendita dei biglietti



**200 MILIONI** di dollari il costo del film  
**3-5 MILIARDI** di dollari i ricavi fra film e prodotti derivati  
**4 MILIARDI** di dollari (tre anni fa) la cifra pagata dalla Disney per comprare la Lucasfilm



In alto il poster di "Star Wars VII - Il risveglio della forza" diffuso domenica scorsa, qui sopra Rey (Daisy Ridley) nel nuovo trailer

re ai 500 milioni di dollari. Per attestarsi, alla fine della sua corsa, a superare il miliardo di dollari di incasso. Il costo della pellicola è intorno ai 200 milioni, a cui vanno aggiunti i soldi della pubblicità. Ma sempre gli esperti, stimano un guadagno astronomico, dai 3 ai 5 miliardi di dollari, con i prodotti derivati. L'uscita del film sarà accompagnata, tra l'altro, da numerosi libri. Disney Publishing Worldwide e la Lucasfilm hanno annunciato una serie di 20 titoli tra libri e ebook

che verranno pubblicati prima dell'uscita del film. Mentre le poste britanniche, la Royal Mail, hanno emesso ieri diciotto francobolli differenti, tutti dedicati ai vecchi e nuovi episodi della serie.

**IL NUOVO FILM** è ambientato a trent'anni di distanza dagli eventi di "Star Wars: il ritorno dello Jedi" e mette insieme insieme personaggi della trilogia classica e nuovi protagonisti. Tra i "vecchi" ci saranno Harrison Ford, Carrie Fisher e

Mark Hamill. Tra i "giovani": Oscar Isaac, Adam Driver, Lupita Nyong'o, Andy Serkis, Daisy Ridley, John Boyega e Domhnall Gleeson, più l'86enne attore svedese Max von Sydow. La regia è di JJ Abrams, autore della sceneggiatura insieme a Lawrence Kasdan. E già si parla dell'episodio VIII, che arriverà nelle sale il 24 maggio 2017, con Benicio Del Toro ad affiancare Mark Hamill e Oscar Isaac. E Colin Trevorrow dirigerà l'Episodio IX, previsto per il 2019.



Rey (interpretata dall'attrice britannica Daisy Ridley), «cacciatrice di rifiuti tra i tagliagola del deserto di Jakku»



Finn (John Boyega) è lo stormtrooper che nel nuovo trailer dice: «Non ho niente per cui combattere»



Kylo Ren (Adam Driver) nel nuovo trailer promette alla maschera di Darth Vader: «Finirò quello che hai iniziato»



Il flashmob di Cesena per i Foo Fighters

**FLASHMOB** IL 3 NOVEMBRE LA DATA DI GROHL & C. DOPO L'APPELLO DA GUINNESS DEI FAN

## Cesena chiama, i Foo Fighters arrivano

■ CESENA

**IL SOGNO** dei Mille diventa realtà. Anche se l'ufficialità si avrà solo oggi, è praticamente fatta per il concerto dei Foo Fighters a Cesena. «Stiamo arrivando, prometto» aveva assicurato in video lo scorso luglio il leader della band americana Dave Grohl ringraziando il plotone rock da Guinness dei primati (50 chitarristi, 250 cantanti, 250 batteristi, 150 bassisti) radunatosi a Cesena per un'esecuzione collettiva di "Learn to fly" che ha fatto storia. E si sa che l'ex Nirvana è

uomo di parola. D'altronde era stato proprio Grohl due estati fa, a Richmond, Virginia, a dire: «saranno i fan a chiamarci a suonare dove vorranno». Li funzionò il crowdfunding, 70mila dollari per una data del tour, esperienza poi ripetuta in Cornovaglia. La data che i mille protagonisti del flashmob romagnolo dovranno segnarsi sul calendario è con tutta probabilità il 3 novembre, nel ventre infuocato di un Carisport che con i suoi quattromila posti scarsi minaccia un tutto esaurito da record. Per i Foo Fighters si

tratta di una scelta praticamente obbligata, visto che il loro tour autunnale inizia due giorni dopo allo Ziggo Dome di Amsterdam e il fitto calendario di show - tra cui quelli all'Unipol Arena di Casalecchio e al PalaOlimpico di Torino il 13 e 14 novembre - lascia poche alternative. Per avere il polso dell'attesa che circonda questa rentrée, i 23 mila biglietti delle due tappe italiane sono andati volatilizzati in soli dieci minuti.

Andrea Spinelli